



Stark für die Region.

Das KundenCentrum sucht in Voll- oder Teilzeit einen

Bankkaufmann/-frau (m/w/d)

Die Bearbeitung von Kundenaufträgen und -anliegen erfolgt zunehmend auch zugunsten technikgestützter Kanäle wie dem Internet oder dem Telefon. Unser KundenCentrum, als eine der zentralen Schnittstellen für die Kommunikation mit unseren Kunden, gewinnt daher für die Bank immer mehr an Bedeutung.

Der Einsatz moderner Technik und innovativer Medien im Service und der Beratung z.B. via Telefon, Chat oder Videotelefonie bietet dem KundenCentrum und damit auch Ihnen, sehr viel Potenzial den Kundendialog zu gestalten.

Sie haben Lust neue Pfade zu beschreiten und die Zukunft im Kontakt zu unseren Kunden aktiv mit zu gestalten? Sie wünschen sich ein dynamisches, spannendes Arbeitsumfeld in einer modernen Umgebung? Teamarbeit ist für Sie nicht nur ein Begriff, sondern Sie schätzen es Ziele durch gemeinsame Anstrengungen zu erreichen? Sie wünschen sich Flexibilität und können Technik kompetent einsetzen?

Wenn Sie dies mit Ja beantworten und motiviert sind den Wandel unserer Bank mit zu gestalten, brauchen wir Sie.

Was sind Ihre Aufgaben?

- Sie kümmern sich um die eingehenden Anfragen von Kunden und Nichtkunden, insbesondere per Telefon, E-Mail und Chat
- Sie beantworten und bearbeiten Anfragen zu den Produkten und Serviceleistungen der Bank
- Sie erkennen Signale im Kundengespräch, zeigen Beratungsbedarf auf und empfehlen den Kunden passende Lösungen
- Sie erkennen Überleitungsbedarf zu Spezialisten/Beratern und veranlassen entsprechende Maßnahmen
- Sie vereinbaren Termine in der In- und Outbound-Telefonie
- Sie unterstützen aktiv die Kundenberater
- Sie helfen unseren Kunden als First-Level-Support bei Fragen zur Verwendung unserer Banking-Tools (z.B. Apps, Online-Banking, Zahlungsverkehrs- und Payment-Lösungen)

Sie haben Fragen?



Stefan Bahrenberg
Bereichsleiter Medialer Vertrieb
05251 / 294-475



Sabine Matheja
Personalreferentin
05251 / 294-297

Was bringen sie mit?

Sie haben eine erfolgreich abgeschlossene Bankausbildung. Eine hervorragende Dienstleistungsorientierung, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft und Flexibilität gehören zu Ihrem Profil sowie die ausgeprägte Kompetenz hinsichtlich der Nutzung von digitalen Medien und unserer digitalen Bankangebote. Hohe Sozialkompetenz, ein souveränes Auftreten, Team- und Kooperationsfähigkeit runden Ihr Profil ab.

Sie passen zu uns?

Dann bewerben Sie sich jetzt per E-Mail an sabine.matheja@verbundvolksbank-owl.de

